

ZESTAWIENIE ZAMÓWIEŃ DLA KONTRAHENTÓW za okres: 2016-01-21 - 2016-01-28

[WEDŁUG DATY DOSTAWY]

ZAKRES ASO GASO KTH PH [WARTOŚCI W ZŁOTYCH]
 ?????????????????? ???? ?????? ???? STAN : [Zaakceptowane]

| SYMBOLNAZWA KONTRAHENTA SYMBOL ASO | NAZWA ASORTYMENTU | JM | | CENA | NETTO | VAT | BRUTTO | | |
|---------------------------------------|--------------------------------|-----|--|------|-----------|------------|------------|-----------|------------|
| 5 | Profil Sp. z o.o. | | | | | | | | |
| PO-NPK1 | Napój pomarańczowy 1l | szk | | 0,64 | 864,00 | 69,12 | 933,12 | | |
| SO-NTK1 | Nektar truskawkowy 1l | szk | | 3,20 | 4.800,00 | 240,00 | 5.040,00 | | |
| WA-MA | Marchew | kg | | 1,60 | 1.600,00 | 128,00 | 1.728,00 | | |
| SO-NB025 | Nektar bananowy 0,25l | szk | | 1,20 | 240,00 | 12,00 | 252,00 | | |
| PO-NWWWB025 | Napój wieloowocowy Wita 0,25l | szk | | 1,10 | 220,00 | 17,60 | 237,60 | | |
| SO-JB025 | Sok 100% jabłkowy 0,25l | szk | | 1,20 | 360,00 | 18,00 | 378,00 | | |
| | | | | | 2 | 2016-01-25 | 8.084,00 | 484,72 | 8.568,72 |
| RAZEM KONTRAHENT 5 : | | | | | | | 8.084,00 | 484,72 | 8.568,72 |
| 9 | Lajkonik Gastronomia Ligota | | | | | | | | |
| PO-NWWWB025 | Napój wieloowocowy Wita 0,25l | szk | | 0,70 | 70.000,00 | 5.600,00 | 75.600,00 | | |
| SO-NTK1 | Nektar truskawkowy 1l | szk | | 2,47 | 74.100,00 | 3.705,00 | 77.805,00 | | |
| SO-NB1 | Nektar bananowy 1l | szk | | 2,45 | 73.500,00 | 3.675,00 | 77.175,00 | | |
| | | | | | 4 | 2016-01-25 | 217.600,00 | 12.980,00 | 230.580,00 |
| RAZEM KONTRAHENT 9 : | | | | | | | 217.600,00 | 12.980,00 | 230.580,00 |
| 24 | Fundacja Promocji Zd Szamotuly | | | | | | | | |
| WA-MA | Marchew | kg | | 0,76 | 38,00 | 3,04 | 41,04 | | |
| SO-WK1 | Sok wielowarzywny karton 1 l | szk | | 1,13 | 113,00 | 5,65 | 118,65 | | |
| OW-GR | Gruszki | kg | | 2,07 | 124,20 | 9,94 | 134,14 | | |
| | | | | | 3 | 2016-01-25 | 275,20 | 18,63 | 293,83 |
| RAZEM KONTRAHENT 24 : | | | | | | | 275,20 | 18,63 | 293,83 |
| RAZEM | | | | | | | 225.959,20 | 13.483,35 | 239.442,55 |